

● MERCADO

Duas rodas em alta

Mercado de motocicletas cresce 12,51% em julho e Honda mantém liderança

Avenda de motos cresceu 12,51% em julho, quando comparado ao mês anterior. De acordo com a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrade), no mês passado, foram vendidas 90.057 unidades contra 80.044 em junho.

Segundo o balanço, a moto mais vendida no período foi a Honda CG 160, com mais de 26 mil unidades emplacadas. Esse é o sétimo mês consecutivo em 2019, que o modelo aparece na liderança. Além da city baixa cilindrada, a marca japonesa também garantiu as outras

sete posições no ranking das mais vendidas: Biz (12.967), NXR160 Broz (9.813), Pop 110i (7.787), CB 250F Twister (3.040), PCX 150 (2.979) e XRE 300 (2.478).

Entre as dez mais, só a Yamaha conseguiu beliscar posições, com a naked Fazer 250, a

city YBR 150 e a trail NXR 160. Juntas, as três venderam mais de seis mil unidades.

Já entre das marcas premium, a Triumph foi a marca com maior destaque. O modelo Tiger 800 da montadora emplacou mais de 200 unidades. A fabricante britânica já é a oitava colo-

cada no ranking geral de vendas.

No acumulado do ano, o setor de motos também mostra recuperação. Entre janeiro e julho foram emplacadas 620.220 motocicletas, alta de 16,34% em relação ao mesmo período de 2018, quando o número atingiu 533.127 unidades.



TOP 10

- Honda CG 160 26.626
- Honda Biz 12.967
- Honda NXR160 Broz 9.813
- Honda Pop 110i 7.787
- Honda CB 250F Twister 3.040
- Honda PCX 150 2.979
- Honda XRE 300 2.478
- Yamaha Fazer 250 2.264
- Yamaha XTZ 150 2.017
- Yamaha YBR 150 1.809