

# EMPREGOS

## Currículo diferenciado

Palavras-chave enriquecem documentos. Confira os termos ideais para cada carreira

● **MARINA CARDOSO**  
marina.cardoso@meiahora.com

**N**ão é novidade que um currículo objetivo e claro pode aumentar as chances de o candidato ser chamado para entrevista de emprego e concorrer à vaga desejada. Recrutadores veem com bons olhos documentos dentro dessas especificações. O que muitos não sabem é que usar palavras-chave adequadas deixa o currículo mais à vista dos entrevistadores. Com base no estudo

feito pela Revelo, plataforma de recrutamento digital, é possível saber quais são os termos ideais para acrescentar no currículo de cada carreira.

Na realização do estudo, a Revelo agrupou os candidatos que tiveram sucesso em receber convites para entrevistas este ano na plataforma. Os profissionais foram divididos entre as principais carreiras em que estavam interessados.

Entre elas Finanças, Marketing Digital, Gestão e Negócios, Desenvolvimento, TI e De-

sign. Foram então averiguadas as principais habilidades informadas e, em seguida, filtradas quais palavras que mais aparecem nesses perfis.

“Para o levantamento, a plataforma analisou mais de 8,3 mil currículos de diferentes candidatos, no período de janeiro a agosto deste ano”, explica Adriana Ferreira, líder de Sucesso do Cliente da plataforma.

Para área de Finanças, por exemplo, termos como ‘análise financeira’, ‘fluxo de caixa’ e ‘Excel’ foram bem recorrentes

e podem criar uma possibilidade para o candidato. Já para Marketing, as palavras-chave que podem deixar o currículo mais ‘encontrável’ são ‘SEO’, ‘Google Adwords’ e ‘social media’ (confira no quadro mais termos utilizados nessas e em outras áreas).

A partir do estudo, a especialista explica que os candidatos devem descrever de forma objetiva quais são as palavras-chave pertinentes à sua área de atuação. “Isso certamente ajuda o recrutador a entender se o

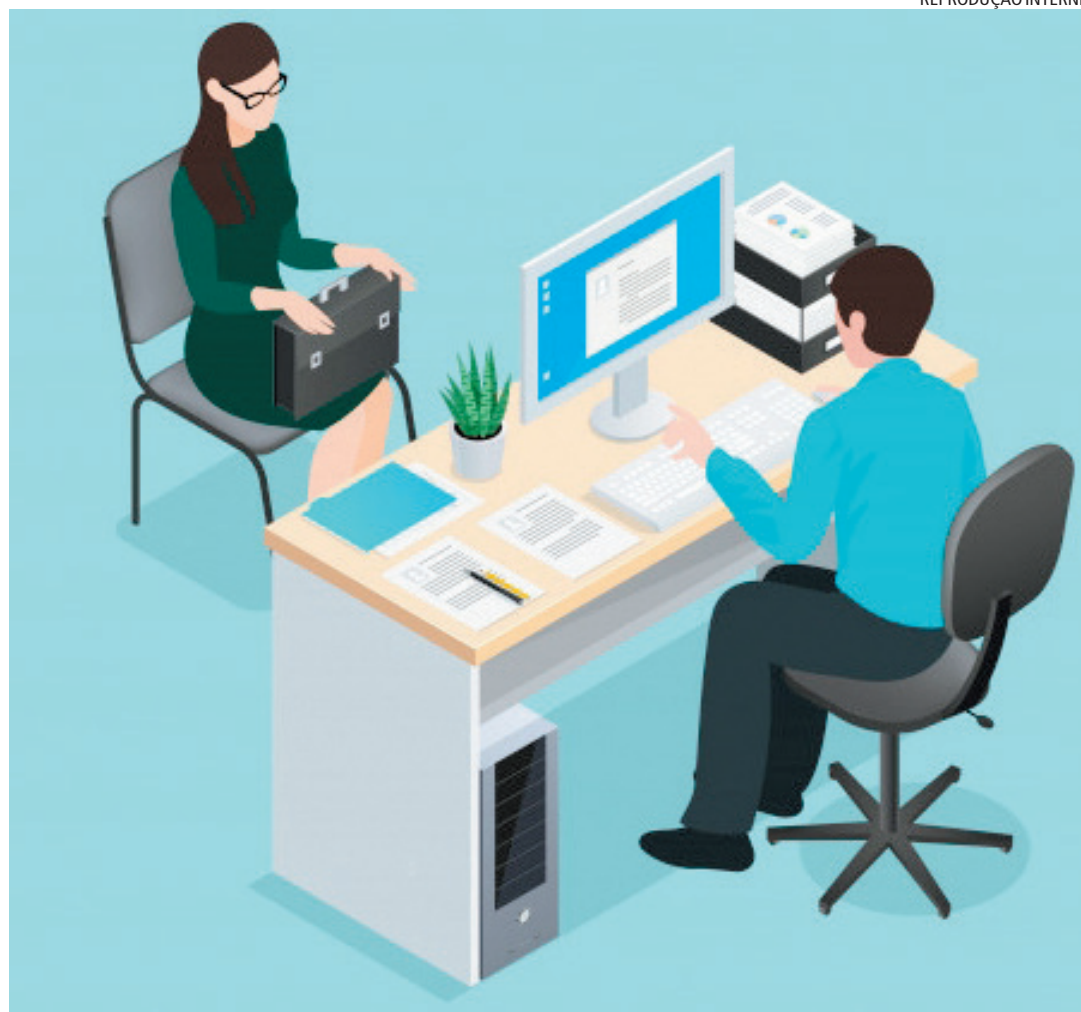
candidato tem condições reais de assumir a oportunidade em aberto”, afirma Adriana.

Mas, é importante ter em mente que nem sempre o RH responsável pelas primeiras fases do processo seletivo de fato entende profundamente sobre a atuação de um profissional da área em questão. Por isso mesmo, o candidato deve montar um currículo bastante claro para que gestores de outras áreas também compreendam que ele é um profissional qualificado para a vaga.

### Ajuda na otimização

•No entanto, é preciso ressaltar que as palavras-chave não devem ser vistas como as únicas responsáveis por garantir o sucesso do candidato. “Elas ajudam a otimizar o currículo, mas vale destacar, que além de ser avaliado pelo documento, a pessoa tem que responder a testes técnicos e se sair bem na entrevista com o recrutador”, observa Adriana.

Vanessa Bezerra, 28 anos, da área de Marketing Digital, conta que precisou ir atrás de capacitações para preencher com esses termos o documento. “Procurei ser muito clara, colocando as palavras-chave relevantes do qual tenho domínio para falar e trabalhar”, explica.



REPRODUÇÃO INTERNET



### CONHEÇA OS TERMOS

- **Finanças:** Análise, análise financeira, planejamento financeiro, contabilidade, contas a pagar, custos, fluxo de caixa, crédito, Excel, auditoria, cobrança, conta, opex, riscos e conciliação bancária.
- **Gestão e Negócios:** Product management, business development, análise de dados, operações, gestão de projetos, marketing de vendas, análise e marketing online.
- **Marketing:** Marketing management, Adobe, analytic, SEO, media, social media, media analytics, Google Adwords, LinkedIn Ads, CRM, Excel, Search e app.
- **Design:** Design UX, graphic design, Adobe XD, interface, UX, UI, experiência usuário, design, product, CSS, identidade visual, agile, web, design thinking, Corel Draw e HTML.
- **Desenvolvimento:** Javascript, HTML, Android, CSS, Java, SQL, Android Studio, Net, PHP, Python, Ruby, Ajax e BDD Firebase.
- **Tecnologia da informação (TI):** Devops, windows server, configuration management, azure, agile, cloud, linux, linux system, system administration, firewall e redes.