

● CONTRA O DESEMPREGO

Microfranquia é o lance

Modelo de empreendedorismo é boa alternativa para quem quer driblar a crise

Uma alternativa para driblar o desemprego, em meio a dados desestimulantes no Estado do Rio, é pensar em abrir o próprio negócio. A crise econômica fez com que o empreendedorismo de microfranquias (com investimento inicial de até R\$ 90 mil) se apresentasse como solução para gerar renda. No estado, o número de unidades nesse modelo de negócio aumentou quase 10%, segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF).

Priscilla Rodrigues, de 27 anos, ilustra essa volta por cima. Após perder o emprego, começou a pesquisar sobre bronzeamento artificial e correu atrás de cursos profissionalizantes. Antes de concluí-los, abriu um espaço para oferecer o serviço na própria laje de sua casa, em Coelho Neto, na Zona Norte. Além disso, Priscilla vende lanches no espaço de bronzeamento e promove festas temáticas. Tudo para agradar a clientela, que há três anos não para de crescer.



AGÊNCIA O DIA

Priscilla deu a volta por cima após ficar desempregada e abriu uma microfranquia de bronzeamento

Foi assim que a empreendedora pensou em expandir os negócios e se tornar franqueadora.

“Com o movimento muito

grande e o espaço cada vez menor, comecei a pensar em tornar meu negócio uma franquia, que é um ótimo investimento para as

pessoas que mostraram interesse na marca”, revela.

A franquia pode ser solução para quem tem dinheiro guarda-

do, de acordo com o economista Washington Mendes. Com esse modelo de negócio, o investidor compra o direito de usar a marca daquela empresa. Mas, antes, é necessário planejar e fazer pesquisa de viabilidade, além de observar três pilares: a taxa inicial da franquia, o valor dos royalties e o fundo de publicidade.

“É importante ver que empresas podem ter o prazo de três a seis meses para o pagamento dos royalties, que é como se fosse um aluguel da marca”, explica. “Por exemplo, se o cliente faturar R\$ 100 mil por mês, ele pode ter que pagar de 3% a 5% sobre o valor, dependendo do contrato. Outra opção é pagar parcela fixa, de R\$ 500 ou R\$ 1 mil.”

Para não cair em falsos anúncios, além de verificar no site Reclame Aqui, o economista aconselha recorrer ao Portal do Franchising (<https://www.portaldofranchising.com.br>), que disponibiliza todas as franquias do país.



DICAS SOBRE MICROFRANQUIAS

• **PETRA GOLD:** Uma boa porta de entrada é por meio do grupo Petra Gold, com a GoldPlus. Até o dia 24 de setembro, o investimento inicial na franqueadora de maquininha de cartões custa apenas R\$ 647. Após, o valor irá a R\$ 890. O pagamento é feito via cartão de crédito, no site da GoldPlus (<https://goldplus.com.br>). A comissão do franqueado é de 20% sobre o valor da venda.

• **ARA SOLUTION:** A Ara Solution monta empresas de rastreamento veicular, treina e acompanha os novos empreendedores no dia a dia dos seus negócios. O faturamento do franqueado é sobre por cada veículo rastreado. O investimento inicial é de

apenas R\$ 1.390 mil. Para saber mais e se franquear, acesse o site <https://www.arasolution.com.br/>.

• **VAI VOANDO VIAGENS:** É rede de microfranquias no segmento de turismo. O modelo de negócio é voltado para atrair, fidelizar e estimular o empreendedorismo entre moradores de favelas e periferias das grandes cidades. O investimento inicial é R\$ 3 mil. Para se cadastrar, acesse <https://www.vaivoando.com.br/franqueado/>.

• **TRUST INTERCÂMBIO:** A Trust Intercâmbio Cultural e Turismo tem modelo home office. O investimento inicial é de R\$ 3,5 mil para microfranquias focadas apenas em turismo.

Para começar o seu negócio, basta se cadastrar no site <https://www.trustintercambio.com.br/franquia.php>.

• **CAMISETAS DA HORA:** Que tal trabalhar com camisetas personalizadas? A Camisetas da Hora tem microfranquia com investimento inicial de R\$ 4.998. Após a contratação, o franqueado começa a trabalhar em 30 dias, com direito a criar marca própria e as estampas das camisetas. Para comprar a franquia, entre no site <https://www.camisetasdahora.com/franquia-on-line-plano-prosperidade/>.

• **PAPER PÃO:** A marca é especializada em publicidade e propaganda em sacos de pão e demanda

investimento inicial de R\$ 5.200. O franqueado lucra com a venda dos espaços publicitários. O saquinho pode ter anunciantes diferentes. Já o franqueador, cuida de todo o processo de diagramação. Para se franquear, acesse o site www.paperpao.com.br.

• **BRECHÓBAG:** A BrechóBag é a franquia da rede de luxo Brechó Agora é Meu. É uma mala personalizada que cabe até cem peças de roupas que podem ser escolhidas pela franqueada e tem custo inicial de R\$ 5.900. O modelo de negócio é de venda porta a porta. O interessado em franquear pode acessar <https://brechogoraemeu.com.br/franquias/>.

• **ACQIO:** Já na Acqio, rede no segmento de pagamentos eletrônicos, o investimento inicial é de R\$ 7 mil. O modelo de negócio é a venda da máquina de crédito para o lojista. O franqueado tem comissão em cima das transações efetuadas. Basta efetuar cadastro no site <https://acqio.com.br/franquias/>.

• **PRISCILLA BRONZE:** Além do direito pelo uso da marca, Priscilla Rodrigues oferece suas técnicas exclusivas de bronzeamento, treinamento no local, e cursos também online. Para se tornar um franqueado, entre em contato pelas mídias sociais (https://www.instagram.com/priscilla_bronze). O investimento inicial é de R\$ 10 mil.