

● APOIO A EMPREENDEDORES

Acordo pelos micros

Parceria entre Caixa e Sebrae terá oficinas de capacitação e inclusão bancária e digital

A Caixa Econômica Federal (CEF) firmou acordo de cooperação técnica com o Sebrae para o desenvolvimento de estratégias e ações em apoio às micro e pequenas empresas. Por meio de ações conjuntas, serão realizados eventos e oficinas para divulgação das soluções da Caixa, com acesso facilitado para os clientes do Sebrae. Todas as ações terão, como objetivo comum, a inclusão bancária e a educação financeira de empreendedores. As atividades serão realizadas ao longo do ano.

Segundo Pedro Guimarães, presidente da Caixa, a iniciativa reforça o posicionamento da instituição de apoiar o empreendedorismo no país. “Para facilitar o acesso do cliente à educação fi-

nanceira e preparação empreendedora, a Caixa buscou essa parceria com o Sebrae, e o cliente é quem sai ganhando”, comentou Guimarães.

Pelos termos do acordo, o Sebrae fornecerá todo o apoio na estruturação do empreendimento, com orientação financeira; organização da empresa; formalização documental; e acesso a diversas ferramentas de gestão do negócio, fazendo a conexão entre as necessidades do cliente e os serviços da Caixa.

“Ações de educação financeira e orientação empresarial possibilitam reduzir o risco de inadimplência dos pequenos negócios. Com a orientação do Sebrae, o empresário terá mais condições de acessar o crédito que precisa para

manter seu negócio competitivo”, explicou o presidente do Sebrae, Carlos Melles.

Dentre os serviços oferecidos pela Caixa para micro e pequenas empresas, o principal é o acesso ao Microcrédito Produtivo Orientado, que hoje pode ser obtido de forma simples, ágil e digital.

Durante o evento que celebrou o acordo entre Caixa e Sebrae, também foi firmado Acordo de Cooperação Técnica com a Associação Brasileira de Entidades Operadoras de Microcrédito e Microfinanças (Abcred). O objetivo do acordo é promover o desenvolvimento das instituições de microfinanças, por meio de linhas de crédito de repasse, ampliando o Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado.

TÂNIA RÊGO/AGÊNCIA BRASIL



As ações vão divulgar benefícios da Caixa para empreendedores

● INTERNACIONAL

Os novos caminhos do varejo

Empresários brasileiros participam de evento em Nova York, que apontará tendências para o setor

Considerado o maior evento sobre Varejo do mundo, a NRF Retail's Big Show 2020 — realizada em Nova York, até amanhã — terá um painel em português para empresários brasileiros. A Conferência ‘The Everywhere Store’ terá troca de experiências entre os participantes sobre o conceito de loja inteligente, que prevê integração entre os universos online e offline em um mesmo canal.

O evento vai receber um grupo de 10 empresários do Rio de Janeiro. Eles receberam os ingressos em dezembro, ao conquistarem o Prêmio Visão Consciente,

da Fecomércio RJ, que elegeu as melhores práticas nas categorias Meio Ambiente, Respeito aos Consumidores e Envolvimento e Desenvolvimento Comunitário. “Quero absorver o máximo de informação possível e descobrir ferramentas que podem ser úteis para a empresa”, diz Iasmin Bon, diretora da Caiques Shoes.

Para Roberto Santos, das lojas Caçula, o contato com novas tecnologias poderá ajudar no desenvolvimento da empresa: “O objetivo é trazer inovações para as nossas lojas que possam melhorar o atendimento ao cliente”, diz.

“Com palestrantes convidados, incluindo varejistas, acadêmicos e pesquisadores do setor, as sessões promoverão um espaço aberto de discussão, apresentando tendências e casos bem sucedidos de preparação da loja física para a era digital”, diz Marcelo Tupan, COO da Tlantic, empresa multinacional especializada em soluções para o Varejo e responsável pela ‘The Everywhere Store’.

A NRF 2020 vai reunir mais de 38 mil participantes, entre revendedores, fornecedores e especialistas em Varejo, que irão apontar tendências para o segmento.

DIVULGAÇÃO



ANRF 2020, que acontece até amanhã, recebe mais de 38 mil pessoas