

## ● UNIVERSIDADE RURAL

# Bolsas para alunos em curso de francês

## Parceria com Aliança Francesa nos dois campi

**A**lunos, professores e servidores da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ) agora podem estudar francês com descontos de mais 50% nos seus dois campi, em Seropédica e em Nova Iguaçu. A parceria firmada entre a instituição e escola Aliança Francesa prevê, ainda, isenção de matrícula e bolsas de estudo para alunos do sistema de cotas da universidade. As aulas serão presenciais e terão início ainda este mês.

O acordo entre as instituições de ensino foi firmado no fim de 2019, e tem o objetivo de apoiar a comunidade acadêmica em programas de intercâmbio na França.

“As aulas de francês têm como missão apoiar o processo de internacionalização da UFRRJ, que tem assinado acordos de cooperação com universidades francesas. Para poder participar dos intercâmbios, os alunos brasileiros precisam ter, no mínimo, o nível B1 de conhecimento do idioma francês”, explica Luiz Carvalho, diretor comercial e de marketing da Aliança Francesa Rio.

As aulas começam no nível Débutant 1 (iniciante) e, após



DIVULGAÇÃO/MIRIAM BRAZ (CCS/UFRRJ)

As aulas no campus Seropédica também serão presenciais

três anos, a previsão é que os estudantes inscritos neste semestre consigam concluir o Intermédiaire 3 (nível intermediário). Esse patamar de proficiência equivale ao nível B1, exigido para a realização do exame Delf B1, que garante diploma do Ministério da Educação francês e pode ser usado para fins de estudo, trabalho ou imigração.

As atividades da Aliança Francesa na UFRRJ vão contemplar também eventos culturais gratuitos, como exposições de filmes, exposições fotográficas e sessões de bate-papos.

### COMO SE INSCREVER

As inscrições podem ser feitas pelo site <https://www.rioaaliancafrancesa.com.br/captacao/rural/>.

## Estudantes cotistas terão 100% de gratuidade

• A programação prevê três turmas por semestre nos campi de Seropédica e Nova Iguaçu. Em cada uma haverá duas vagas 100% gratuitas para alunos cotistas da UFRRJ. “O critério da escolha dos es-

tudantes será da UFRRJ. E as bolsas serão destinadas quando atingirmos certa quantidade de alunos pagantes”, diz Luiz Carvalho, diretor comercial e de Marketing da Aliança Francesa Rio.

No ano passado, a UFRRJ renovou convênio com a Universidade de Montpellier para intercâmbio entre alunos brasileiros e franceses. Serão oito vagas na instituição estrangeira por semestre.

## ● EMPREENDEDORISMO



DIVULGAÇÃO

ABF Rio bateu recorde de público, com mais de 23 mil visitantes

# Feira de franquias chega ao interior

## Evento da ABF Rio será em Volta Redonda nos dias 27 e 28 de março

A Associação Brasileira de Franchising Seccional Rio (ABF Rio) vai realizar, nos dias 27 e 28 de março, a 1ª Expo Franchising ABF Rio Médio Paraíba. O evento, a primeira feira de franquias da instituição no interior, será em Volta Redonda, no Shopping Park Sul. Na semana passada, prefeitos e secretários das cidades do Sul-Fluminense se reuniram com representantes da ABF Rio para definir detalhes do evento. O encontro foi na sede da Associação Comercial Industrial e Agropastoril

de Volta Redonda (Aciap-VR).

Segundo o diretor de relações institucionais da ABF Rio, Rogério Gama, Volta Redonda foi escolhida para sediar a feira por se destacar entre os 10 municípios que mais crescem em número de franquias no Estado do Rio.

“A adesão de empresas franqueadoras está sendo muito boa, restam poucos estandes à venda. A feira terá salão de negócios e palestras gratuitas para capacitar franquistas e empreendedores interessados em franquias”, adianta Gama.

### RAPIDINHA...

## Cuidados com as postagens

• Em tempos de mídias sociais, uma postagem ou comportamento inadequado durante o Carnaval pode viralizar e repercutir negativamente na imagem profissional. O alerta é da especialista Marcella Moura, gerente de Recursos Humanos da Con-

sultoria Acerta. “O Carnaval não se trata só de folia, mas debate questões da sociedade, como o machismo, feminismo, racismo e política”, diz. “Antes de postar nas redes sociais”, orienta ela, “pense bem se a imagem é mesmo a que você quer mostrar de si”.